



# Médias Sociaux

## Objectifs de la formation

- Connaitre les différentes plateformes sociales
- Connaitre les différents leviers de visibilité à activer dans votre stratégie
- Connaitre les différents moyens à mettre en place pour remplir vos objectifs

<b>Public visé</b> Responsables Marketing, e-marketing et web Responsables communication Chefs d'entreprise	<b>Programme</b> <b>Introduction   L'environnement digital</b> Appréhender pourquoi et comment le digital doit être pris en compte dans la stratégie de l'entreprise <b>Les médias sociaux   Tour d'horizon 2019</b> Connaitre et choisir parmi les différents médias sociaux Comprendre et intégrer le triptyque des médias sociaux dans sa stratégie digitale <b>Construire sa stratégie de communication digitale   méthodologie</b> Définir la vision, les missions et les forces de l'entreprise Définir les cibles (buyers persona) de l'entreprise Définir les objectifs de la stratégie de communication digitale <b>Comprendre le mécanisme du référencement naturel et du référencement payant</b> Les cocons sémantiques / Les enchères <b>Comprendre les 4 zones de médias sociaux</b> Social community / Social publication / Social commerce / Social entertainment <b>Déployer l'organisation dans l'entreprise</b> La charte d'utilisation des outils digitaux / Quels collaborateurs impliquer / Les différents modèles d'organisation <b>Le budget</b> Les modèles de dépenses / Comment prévoir ses dépenses en social ads <b>Construire le plan de campagne</b> <b>Mesurer et restituer la performance</b> Choix des KPI en social média et calcul du ROI Les outils de mesure : Google Analytics, analyse par média
<b>Pré requis</b> Aucun	
<b>Nature de la formation</b> Action d'acquisition, d'entretien ou de perfectionnement des connaissances.	
<b>Durée</b> 2 jours soit 14h.	
<b>Sanction de la formation</b> Attestation de formation	
<b>Intervenant</b> Renaud VUILLET	<b>Méthodes pédagogiques</b> Apports théoriques / Mises en situation Exercices pratiques sur les profils des participants / Conseils personnalisés

