



Écrire pour le Web

Objectifs de la formation

- Savoir écrire pour le Web en prenant en compte les trois paramètres incontournables : votre entreprise, vos lecteurs et Google pour booster le référencement naturel de votre site.
- Acquérir des outils pour analyser et évaluer les résultats.

Public visé Assistant (e) commercial(e) Responsable marketing et / ou communication dont les fonctions vont évoluer vers le management des communautés en ligne. Community Manager en prise de poste	Programme Introduction Comment fonctionne un moteur de recherche Qu'est-ce que les spiders ? Crawl – indexation – ranking La méthodologie pour déterminer le contenu à publier Comprendre comment intégrer les trois acteurs (entreprise, clients, Google) pour créer le contenu Présentation des outils Comprendre comment le parcours d'achat des clients impacte le type de contenu à publier Comment rédiger pour le web (title, méta-description, balise h1...) Optimiser la qualité de ses liens externes Mesurer les résultats
Pré requis Aucun	
Nature de la formation Action d'acquisition, d'entretien ou de perfectionnement des connaissances.	
Durée 1 jour soit 7h.	
Sanction de la formation Attestation de formation	
Intervenant Renaud VUILLET	Méthodes pédagogiques Apports théoriques Travaux pratiques en petits groupes Conseils individualisés Appropriation des outils

