



# Creative Cloud

## Objectifs de la formation

- Comprendre les spécificités et les usages de Photoshop, Indesign et Illustrator
- Pouvoir réaliser un logo, une plaquette
- Utiliser les images pour le Web

<b>Public visé</b> Responsable marketing / communication Chef d'entreprise TPE et PME	<b>Programme</b>  <b>Introduction</b> À quoi sert chacun des trois logiciels ? Quelles images utiliser (droit à l'image) ?  <b>Créations pour publication Web</b> Unité de mesure des images et conversion Créer une bannière LinkedIn ou Facebook Illustrer un article de blog, une publication Réaliser un GIF  <b>Créations pour l'impression</b> Utiliser des templates Créer un prospectus
<b>Pré requis</b> Aucun	
<b>Nature de la formation</b> Action d'acquisition, d'entretien ou de perfectionnement des connaissances.	
<b>Durée</b> 2 jours soit 14h	
<b>Sanction de la formation</b> Attestation de formation	
<b>Intervenant</b> Corinne Rangod	<b>Méthodes pédagogiques</b> Apports théoriques Travaux pratiques de mise en place d'une stratégie de contenu Conseils personnalisés

